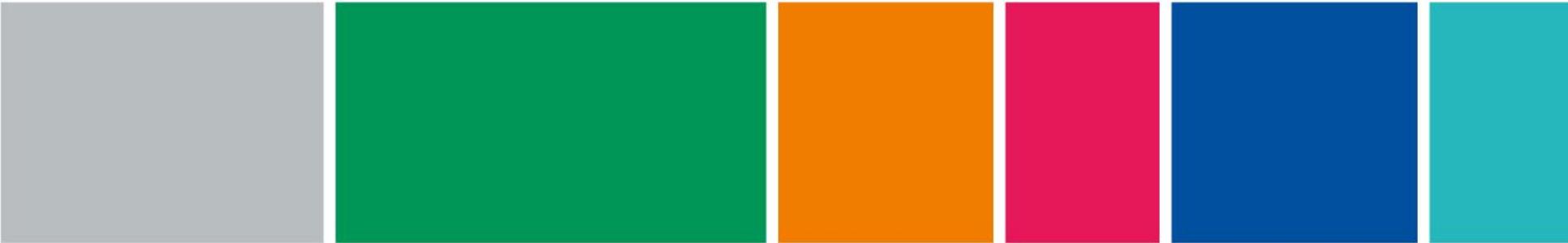




Финансовая викторина Департамента финансов и экономики в паблике ВКонтакте



Направление практики: Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Наименование субъекта: Ненецкий автономный округ

Автор практики: Департамент финансов и экономика Ненецкого автономного округа,
Хаймина Надежда Анатольевна, 8(81853)2-13-00, nhaymina@adm-nao.ru

Финансовая викторина на странице социальной сети органа власти, курирующего финансовую грамотность

Аудитория

школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры

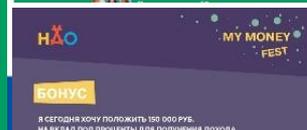
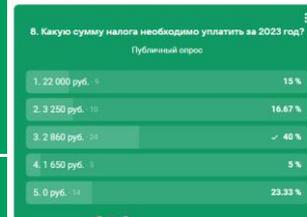
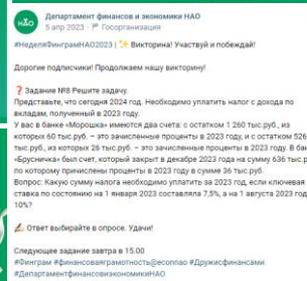
Цель

- Привлечение внимания населения к темам финансовой грамотности
- Повышения уровня, изучение и закрепление знаний финансовых инструментов
- Привлечение новых подписчиков в паблик Департамента финансов и экономики НАО



Общие методические рекомендации

- Место проведения: ВКонтакте, на странице органа власти среди публикаций о бюджете, предпринимательстве, туризме, статистических данных, финансовой грамотности
- Периодичность проведения викторин: 2 раза в год
- Количество вопросов: 7-10
- Форма вопроса: опрос
- Регулярность публикаций: ежедневно, в одно и то же время
- Уровень сложности: простые/сложные, рекомендуется одну-две задачи сформулировать самостоятельно с целью исключения поиска ответа в сети интернет
- Победитель: наибольшее количество баллов
- Привилегия: первый правильный ответ – дополнительный балл



Итоги викторины

Победителями викторины признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов, результаты консолидируются в файле Excel с последующей его публикацией в соцсети

В торжественной обстановке руководитель Департамента вручает победителям дипломы и поощрительные призы

Завершающий пост с фотографией победителя также размещается на странице Департамента

Проект актуален для всех регионов



Достигнутые результаты



- Викторины проводятся регулярно, не менее 2-х раз в год, начиная с **2017 года**
- Увеличение количества граждан, охваченных мероприятиями и информационными материалами по финансовой грамотности. В 2023 году в викторине приняли участие **329 человек**
- Рост количества подписчиков паблика ВКонтакте. За 2023 прирост составил **204 человека**, по состоянию на **01 января 2024 года** общее количество подписчиков составило **3 941 человек**
- Жители региона, в том числе на отдаленных сельских территориях, получили возможность поучаствовать в мероприятиях и повысить свой уровень финансовой грамотности