

ИНТЕРАКТИВ

«КиберПрофи»



Направление практики: киберграмотность в финансах, противодействие кибермошенничеству и мошенничеству с использованием методов социальной инженерии.

Субъект: Хабаровский край

Автор практики: Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Соловьева А.С.,
контактные данные: тел. 8 (4212) 78-31-72, электронный адрес: 08svc_ias_obizi@cbr.ru



Цель: повышение защищенности населения хабаровского края, формирование компетенций в области киберграмотности, способствующих безопасному использованию финансовых продуктов и услуг.

Задачи:

1

- Повысить эффективность профилактических мероприятий по киберграмотности.

2

- Сформировать у населения Хабаровского края навык безопасного поведения в интернете и противодействия финансовому мошенничеству с использованием социальной инженерии.

3

- Измерить уровень компетенций населения в сфере противостояния мошенническим схемам в финансовой сфере.

4

- Получать на регулярной основе обратную связь по качеству проведенных обучающих мероприятий.

Профилактика кибермошенничества – ключ к здоровой экономике.

целевая аудитория
(без ограничений)

Лекция по
киберграмотности



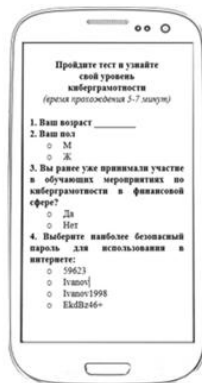
QR-код на
тестирование
on-line



решение
ситуационных задач



ЗАКРЕПЛЕНИЕ НАВЫКОВ

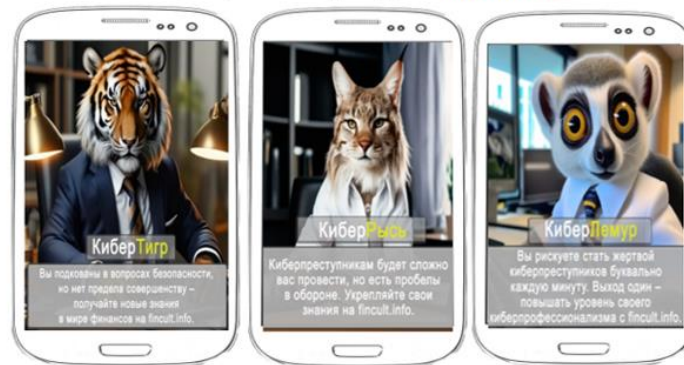


Вовлечение
через эмоции

Анализ уровня
компетенций

Визуализация итогов - «КиберПортрет»

+ популяризация ресурса **fincult.info**



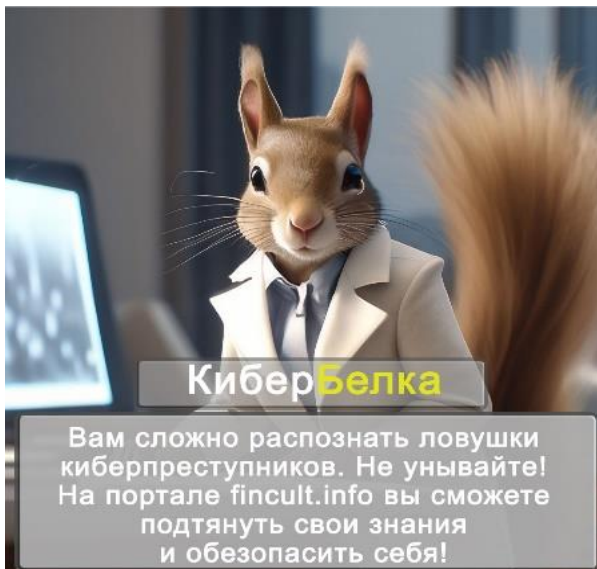
Накопительная
аналитическая база данных



Визуализация итогов -
«КиберПортрет»



сгенерированы
искусственным интеллектом






П- проактивный
Р- решительный
О- образованный
Ф- финансовый
И- интеллектуал
В КИБЕГРАМОТНОСТИ



Через решение ситуационных задач – сформируются поведенческие установки, позволяющие гражданам принимать рациональные финансовые решения.

Преимущества проекта-интерактива «КиберПрофи»:

1. Целевая аудитория – без ограничений, достаточно иметь смартфон;
 2. Интерактив закрепляет теоретические знания на практике, формирует поведенческие установки, вовлекает через эмоции;
 3. С целью популяризации профилактики кибермошенничества используется маркетинговая тактика, побуждающая участников опроса передавать ссылку и распространять информацию об интерактиве среди знакомых через социальные каналы коммуникации. Таким образом запускается бесплатный метод продвижения контента по киберграмотности.;
 4. Аналитическая информация, позволяет выявлять проблемные, западающие моменты и определять направления дальнейшего развития;
 5. Простой механизм проведения интерактива и тиражирования;
 6. Возможен офлайн и онлайн формат.
- 

Пройдите тест и узнайте свой уровень
киберграмотности
(время прохождения 5-7 минут)

В завершении для Вас приятный Бонус -
КиберПортрет, сгенерированный
искусственным интеллектом



Проверьте себя и будьте #КиберПрофи

