



Правительство
Московской области



Министерство
экономики и финансов
Московской области



При поддержке:



Банк России



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА



НИФИ

национальный исследовательский финансовый институт
министерства финансов Российской Федерации

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ЗВЕНИГОРОДСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Квест: «В мире финансов»

Направление практики: **финансовое просвещение детей и молодежи**

Наименование субъекта: **Московская область**

Контактные данные: Вёдрова Катерина Андреевна, +7 (498) 602-85-00, 4-56-16, vedrovaka@mosreg.ru

Квест: «В мире финансов»



Целевая аудитория:
школьники, студенты



Охват аудитории:
от 100 до 1000 чел / год

Разработчики:

Министерство экономики и финансов Московской области <https://mef.mosreg.ru/>

Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу <https://cbr.ru/>

УФНС России по Московской области https://www.nalog.gov.ru/rn50/apply_fts/

ФГБУ «НИФИ Минфина России» <https://www.nifi.ru/ru/>

АНО «Россия – страна возможностей» <https://rsv.ru/>

Звенигородский финансово-экономический колледж – филиал Финансового
Университета при Правительстве РФ <http://www.fa.ru/fil/zvenigorod/Pages/Home.aspx>

Краткое описание квеста «В мире финансов»

Место проведения – школа, лагерь, колледжи.

Количество участников в одной команде – 10-15.

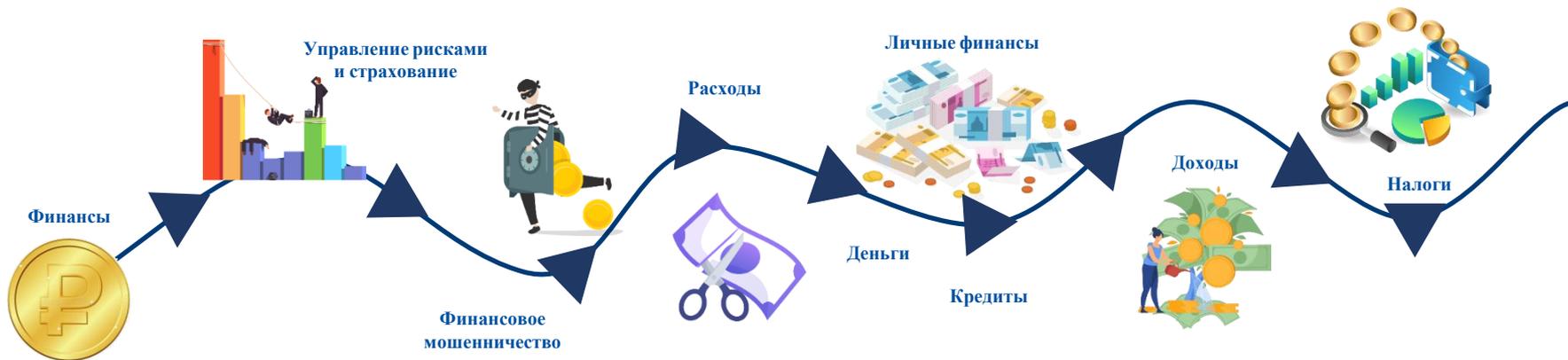
8 тематических станций. Станция – это кабинеты, аудитории с тематическими заданиями и различными игровыми механиками.

Задания на станциях направлены на планирование собственных доходов и расходов, осознанное потребление, понимание налоговой и кредитной системы, финансовое мошенничество.

Время на одной станции - 8 минут.

Количество баллов на одной локации – 10. Максимальное количество баллов за квест – 80.

Для маршрутизации команд и подсчёта баллов разработан телеграм-бот.





мои финансы



Достиженные результаты:

- ✓ Охват аудитории – 460 чел. (один квест \approx 92 чел).
- ✓ Социальный опрос. Итоги: интересно – 9 баллов; полезно – 8,8 балла; сложно – 5,2 балла.
- ✓ Участники получают знания в области формирования личного бюджета, видов и функций денег.

Возможности и инструменты для тиражирования:

- сценарии и телеграм-бот
- методическая поддержка
- *на условиях партнерства в формате социальной франшизы.

