



# Всероссийский онлайн-марафон по финансовой грамотности для молодёжи

Финансовое просвещение детей и молодежи

Приморский край

Васюкова Людмила Константиновна, Центр компетенций по финансовой грамотности Дальневосточного  
федерального университета

+7 914 791-57-80, vasyukova.lk@dvfu.ru

# Аудитория

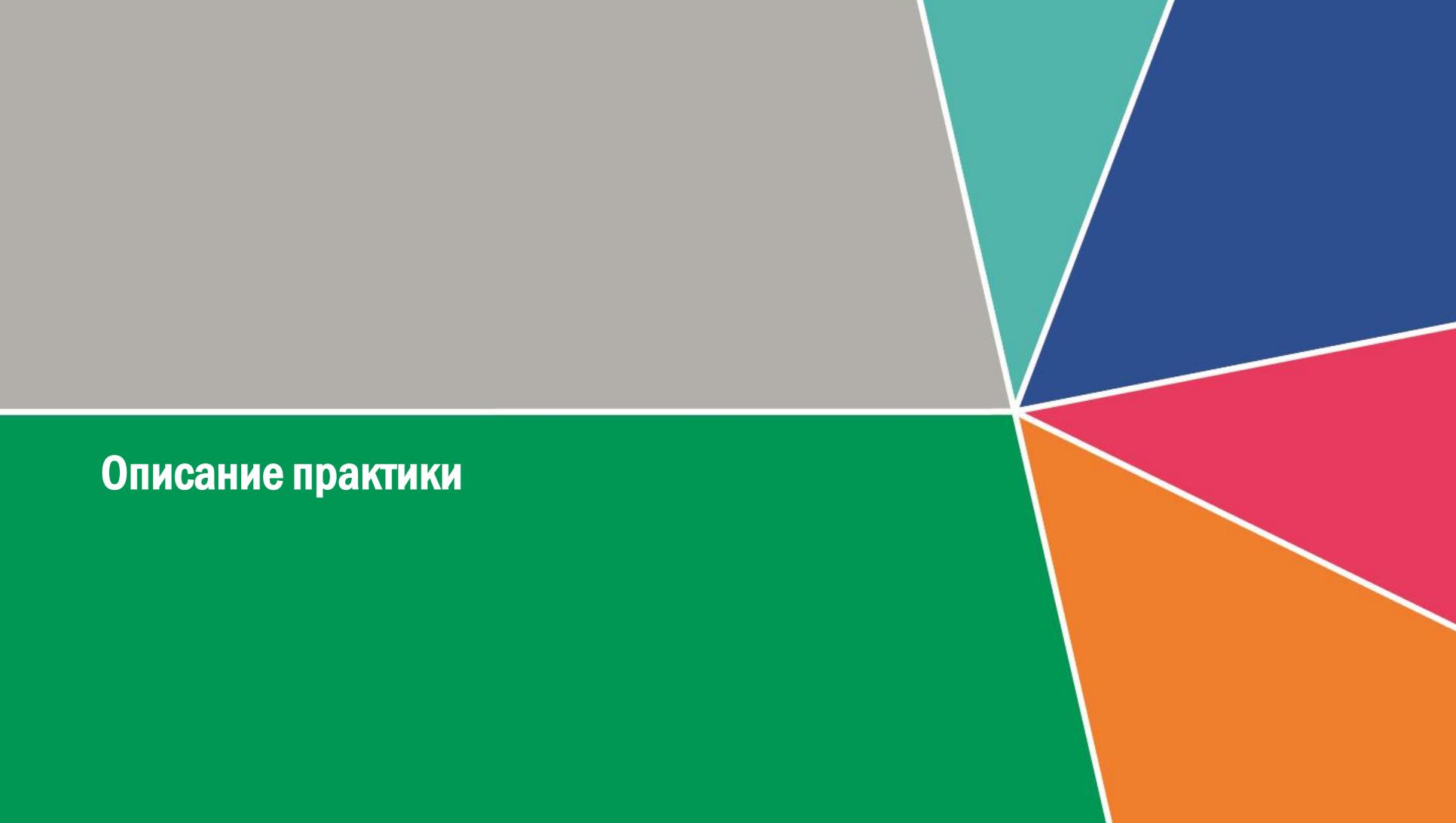
**Целевая аудитория:**

Школьники, студенты

**Охват:**

От 5 000 чел./год и выше



The background consists of a central point from which six triangles radiate outwards. The triangles are colored: a large grey one in the top-left, a teal one in the top-right, a dark blue one in the top-right, a pink one in the middle-right, an orange one in the bottom-right, and a large green one in the bottom-left. The text 'Описание практики' is positioned in the green triangle.

**Описание практики**

## Кто организатор?

- Команда из сертифицированных волонтеров – преподавателей и студентов ДВФУ
- Студенческие сообщества финансовых волонтеров вузов
- Региональные центры финансовой грамотности



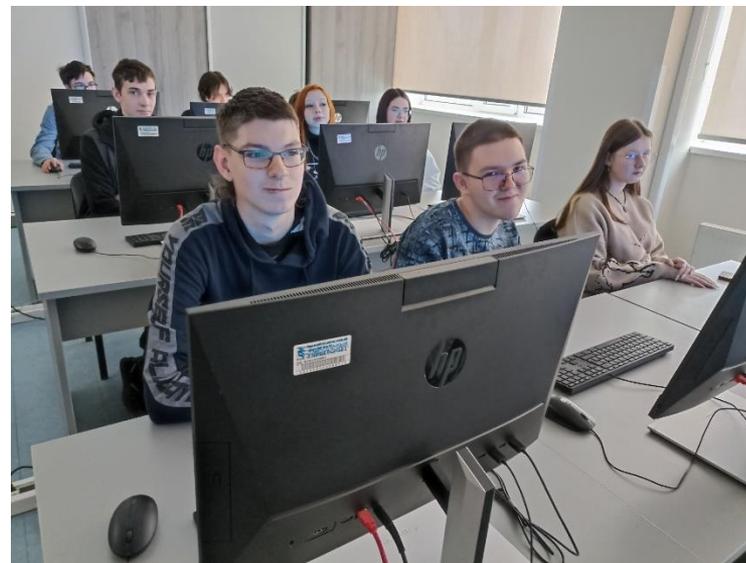
## Кто может стать участником?

- Школьники 8-11 классов
- Учащиеся колледжей, техникумов
- Студенты вузов



## Форматы мероприятий

- 6 вебинаров
- 6 проверочных заданий
- Итоговое задание - Проект по финансовому просвещению



## Какие компетенции формируются у «марафонцев»?

- **знание финансовых понятий и механизмов их работы в областях: личный и семейный финансовый бюджет, страхование, инвестиции, банковские продукты, финансовое мошенничество; цифровая грамотность;**
- **умения и навыки: формирование и ведение личного и семейного финансового бюджета, выбор наиболее подходящего страхового\банковского продукта, защита от финансовых мошенников; владение цифровыми финансовыми инструментами.**

## Как определяются результаты участников?

- Подходы оценки и рейтинга домашних заданий описаны в виде методических рекомендаций
- 50 участников награждены дипломами и призами победителей и призёров Марафона

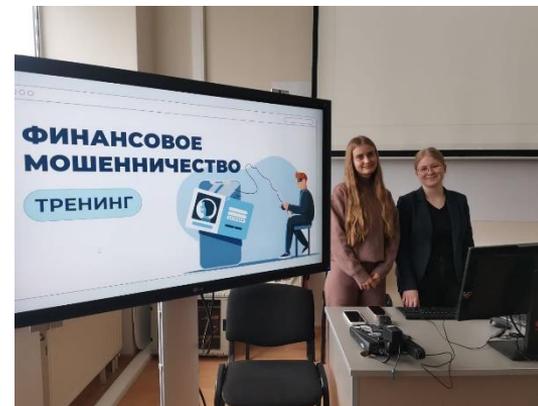
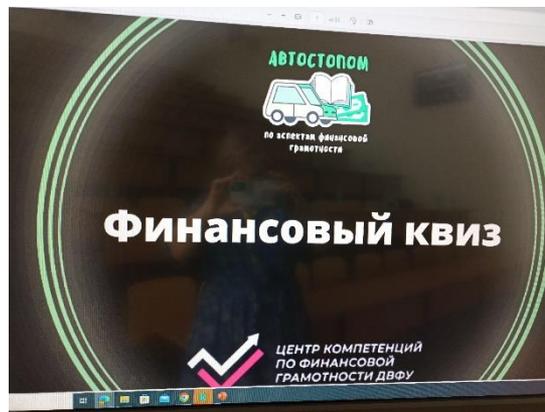


The background features a central point from which six triangles radiate outwards, meeting at the center. The colors of the triangles are: a large grey triangle in the top-left, a teal triangle in the top-right, a dark blue triangle in the top-right, a pink triangle in the middle-right, an orange triangle in the bottom-right, and a large green triangle in the bottom-left. The word "Результаты" is written in white on the green triangle.

**Результаты**

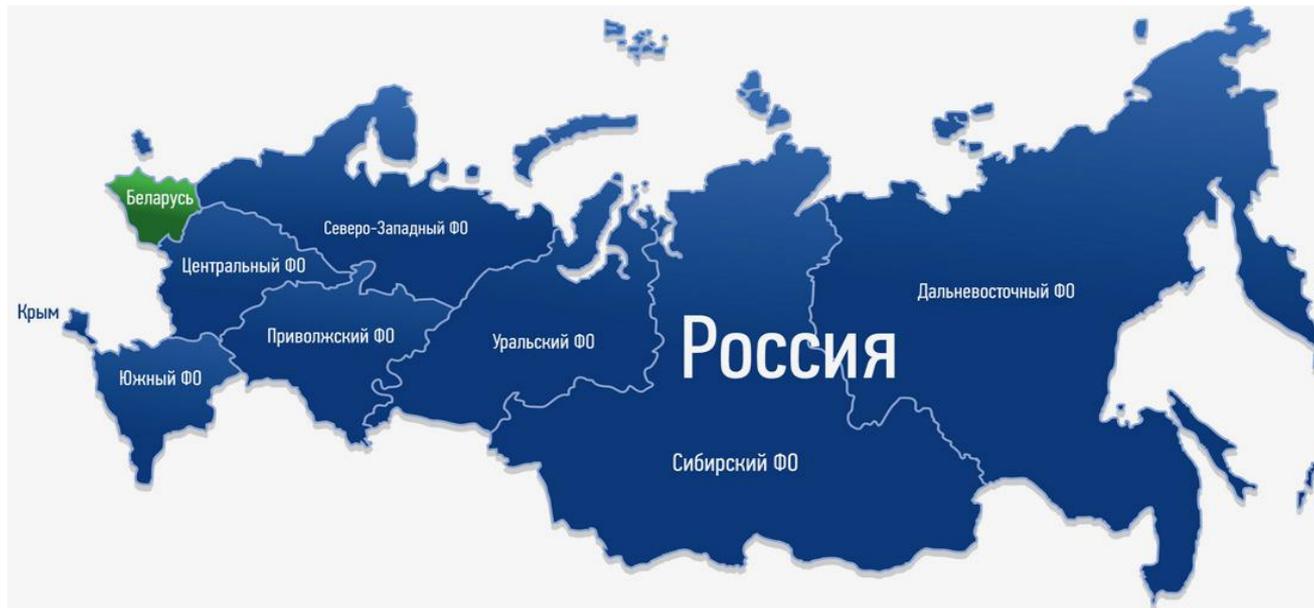
## Результаты

- Разработано 12 **вебинаров** по финансовой грамотности, презентации и методические материалы к урокам
- Разработан фирменный стиль и лендинг Марафона



## Результаты

- Проведено 4 **онлайн-марафона** по финансовой грамотности:  
2021: 280 чел.;  
2022: 1 324 чел.;  
2023: 8 500 чел.;  
2024: 26 485 чел. из 87 субъектов РФ



## Результаты

- 87 чел. стали участниками Школы финансовых волонтеров и профильной смены по финансовому просвещению в ЦДО «Океан»



## Результаты

- Разработан фирменный стиль и лендинг Марафона

<http://ccfg.ru/fin-marathon>



## **Возможности и инструменты для тиражирования**

Использование механизма реализации практики в других субъектах РФ

## Возможности и инструменты для тиражирования

Онлайн-уроки по финансовой грамотности в виде презентаций и сценариев проведения могут быть масштабируемы в любой регион любыми волонтерами финансового просвещения, умеющими работать с молодежью

Проект может включать участников с любого региона страны

