



Тематические выставки по финансовой грамотности

Направление: Информационная кампания по финансовой грамотности

Регион: Новосибирская область

Автор практики: АНО «Дом финансового просвещения»

Тематические выставки по финансовой грамотности

Цель практики

Формирование основ финансово грамотного поведения и финансовой культуры населения, повышение информированности населения по вопросам финансовой безопасности, популяризация финансового просвещения

Целевая аудитория

Учащиеся старших классов общеобразовательных организаций, студенты учреждений среднего профессионального образования и организаций высшего образования, взрослое население, лица пенсионного и предпенсионного возраста



Тематические выставки по финансовой грамотности

Краткое описание практики

Проект представляет собой **размещение тематических плакатов по финансовой грамотности в местах общественного пользования** – библиотеки, МФЦ, организации социального обслуживания и другие площадки, на которых потенциальные посетители находятся в режиме ожидания.

Тематики выставок используются как узкие (например, в рамках финансовой безопасности), так и широкие (например, посвященные общим правилам финансово грамотного поведения).



В дополнение

Вместе с основными выставочными плакатами в рамках тематических экспозиций также размещаются:

- **информационные стенды** с просветительскими брошюрами по финансовой грамотности, предназначенными для распространения;
- **подборки литературы по финансовой грамотности** (в рамках размещения выставок на площадках библиотек при условии наличия соответствующего фонда)



Тематические выставки по финансовой грамотности

Достиженные результаты

- В **2021** году были организованы первые **3 тематические выставки** на площадках крупнейших библиотек, расположенных в городе Новосибирске и одной библиотеки, расположенной в Новосибирской области.
- В **2022** году было организовано **17 тематических выставок** на территории двух муниципальных районов Новосибирской области.
- В **2023** году было организовано **10 выставок** на территории муниципальных библиотек города Новосибирска.
- Общий охват участников выставок за 3 года реализации проекта составил **47 744 человека**
- Мероприятия были освещены на региональном телеканале ОТС
- Реализация выставочной деятельности будет **продолжена**



Тиражирование и масштабирование практики

Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в иных субъектах РФ.

АНО «Дом финансового просвещения» готова оказать содействие в тиражировании в части **консультационной и методической поддержки**



The background features a large grey rectangle in the top-left corner. The remaining space is filled with several overlapping triangles in teal, dark blue, pink, and orange. A large green triangle is positioned in the bottom-left, containing the text.

Благодарим за внимание